

# 2023 IR Presentation



**K** Kolmar BNH

- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재 되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

---

# CONTENTS

## >> Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

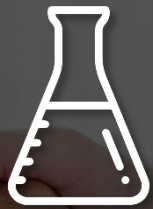
시장 현황

사업 현황

주요 성장전략

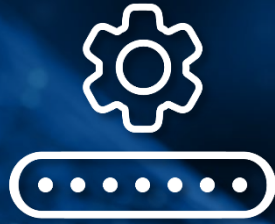
[별첨] 손익 현황





1st

미래창조과학부  
제1호 연구소 기업  
(한국원자력연구원 합작)



300+

국내외 300여개 기업에  
연구, 개발, 생산  
건기식 토탈 ODM 서비스 제공



No.1

개별인정형원료  
건강기능식품 단일제품  
판매액 1위 (헤모힘)



35%

25개국 이상 수출  
수출 매출액 비중 35%  
(2022년, 별도 매출액 기준)

2004. 02

한국원자력연구원과 한국콜마  
공동출자 (주)선바이오텍 설립  
(現 콜마비엔에이치)

2006. 08

헤모힘당귀등혼합추출물  
'면역기능개선' 개별인정형 원료  
승인

2013. 01

합병 및 상호 변경  
(주)선바이오텍 + 한국푸드팜(주)  
= 콜마비엔에이치(주)

2015. 05

콜마비엔에이치(주)  
코스닥 상장

2017. 12

식품과학연구소  
과학기술정보통신부  
우수 기업연구소 선정

2019. 04

4년 연속 코스닥  
라이징 스타 선정

2021. 12

제58회 무역의날  
'2억불 수출의 탑' 달성

2022. 11

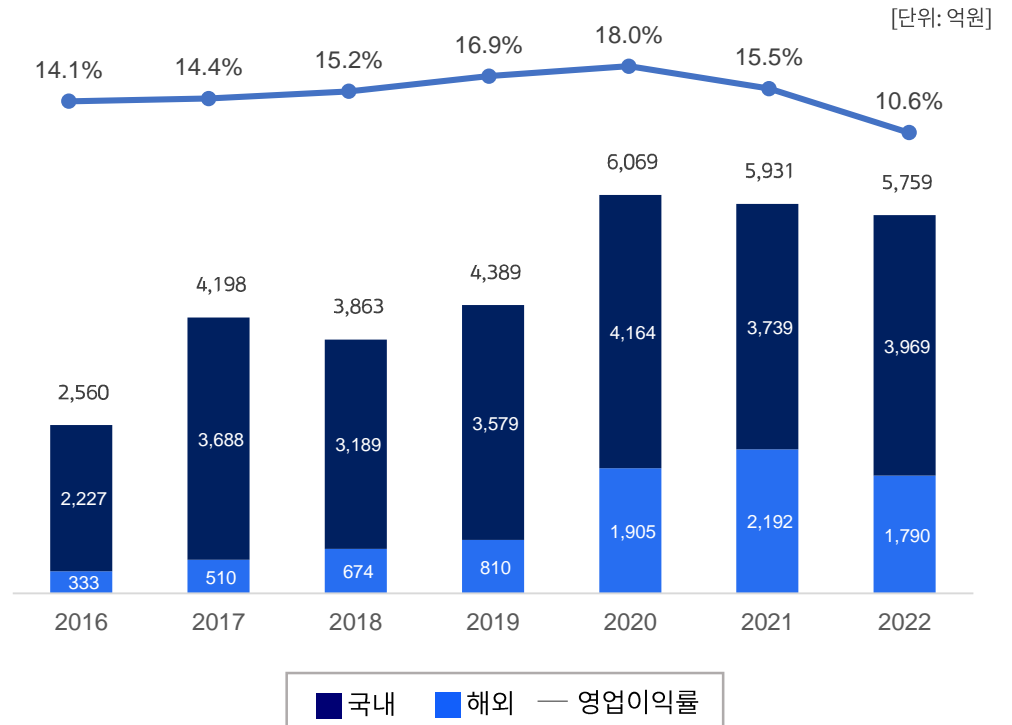
'코스닥 글로벌 세그먼트'  
편입

2022. 12

과학기술정보통신부 주관  
'2022 민간 R&D 혁신  
유공표창' 선정

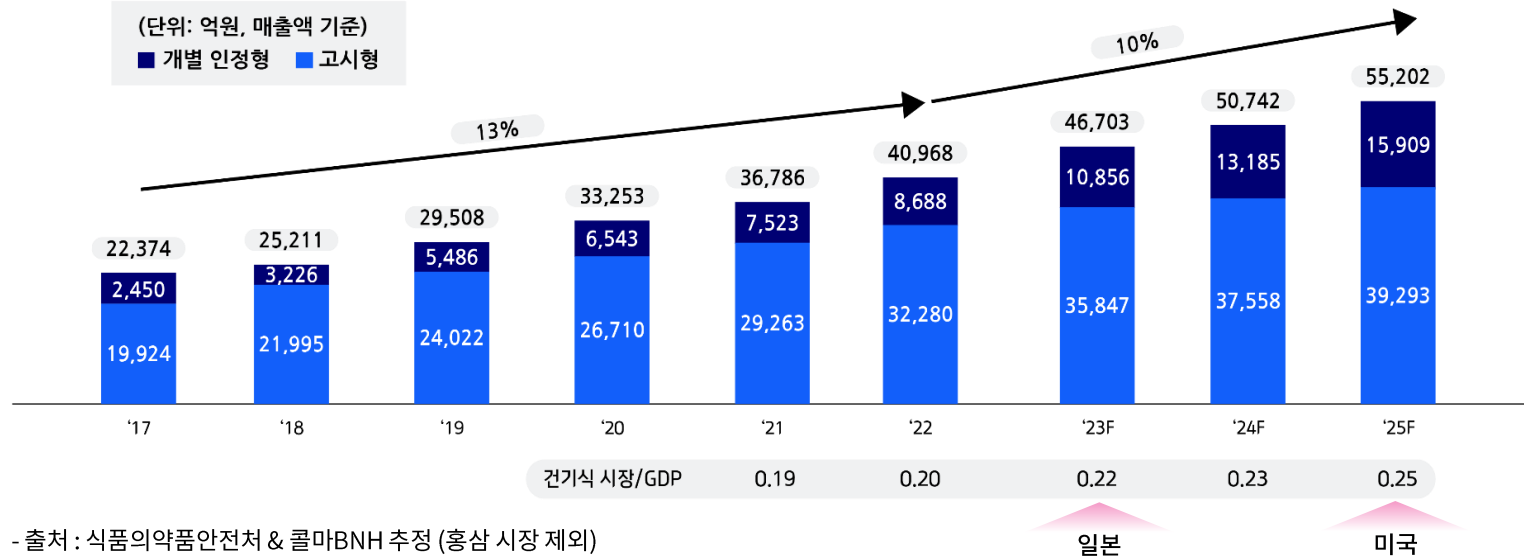
## 매출액 및 영업이익률 추이(연결)

'15 ~ '22 매출액 CAGR 12%



## 국내 건강기능식품 시장 규모

건기식 시장은 최근 5년간 평균 13% 성장을 보였으며, 10% 수준의 성장성 유지 전망



- 프로바이오틱스, 개별인정형 중심 건기식 시장 성장
- 4050 계층이 주 고객층으로 소비 증대

- ✓ 고령화 및 셀프메디케이션 트렌드 확산
- ✓ 개별인정형 원료 성장 가속화
- ✓ 코로나 이후에도 면역력 관심 지속
- ✓ MZ세대 구매력 확대

---

# CONTENTS

## Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

## >> 사업 현황

주요 성장전략

[별첨] 손익 현황



## 사업소개

### 건강기능식품 ODM/OBM 사업

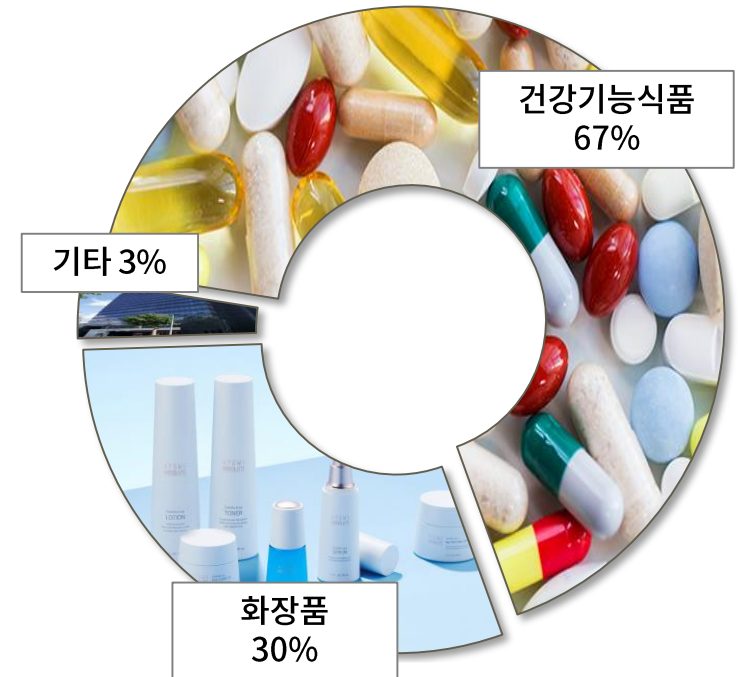
시장 트렌드를 선도하는 제품기획 및 개발, 생산, 마케팅에 이르는  
토탈 ODM (Original Development Manufacturing) 솔루션 제공

건강기능식품 브랜드 컨설팅 및 제품기획 및 개발, 생산, 관리까지  
포괄하는 OBM(Original Brand Manufacturing) 서비스 제공

### 기능성 화장품 원료 및 제품 개발

생허브 바이오기술, 천연 추출물 색도 개선 기술, 한방 발효 기술 등  
다양한 소재 제조 기술을 응용한 기능성 화장품 개발

사업별 매출액 비중  
(22년 별도 기준)





주요 고객사 포트폴리오



주요 제품



---

# CONTENTS

## Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

사업 현황

>> 주요 성장전략

[별첨] 손익 현황



## 주요 성장 전략

### — 개별인정형 원료 기반 대형고객사 확대

신규 개별인정형 원료(미숙여주, 루바브, 메모페놀, 애플페놀)를 통한 매출 본격화

### — R&D 기반 원료 경쟁력 강화

자체 식품과학연구소를 통한 개별인정형 원료 파이프라인 확장  
(’25년까지 개별인정형 13건 추가)

### — Global 사업역량 확보

유럽 · 중국 등 현지화 전략을 통한 글로벌 건기식 시장 지배력 강화

### — ODM 생산 능력 확대로 아시아 핵심 생산Hub 도약

CAPA 증설 통한 신규 고객사 대응능력 강화 및 신규 물량 확대

## 개별인정형 원료 기반 대형고객사 확대

신규 개별인정형 원료(미숙여주, 루바브, 메모페놀, 애플페논)를 통한 매출 본격화  
어린이 키 성장 등 신규 개별인정형 원료 연 3개 이상 추가 진행



네트워크 마케팅  
오프라인  
온라인  
홈쇼핑

다양한 판매 채널 활용

신규 원료 건기식 시장 개척  
대형 브랜드사 · 제약사 등을 통한 안정적 매출기반 마련  
고시형 원료 대비 높은 수익 창출

## R&D 기반 원료 경쟁력 강화

자체 식품과학연구소를 통한 개별인정형 원료 지속 개발 ('25년까지 개별인정형 13건 추가)  
유망 원료사 Alliance, M&A, 지분 투자 등을 통한 효율적이고 안정적인 신규 원료 확보

### [개별인정형 원료 개발 일정]

#### 현재 보유

- 당귀 등 혼합추출물(면역개선)
- 미숙 여주(혈당 케어)
- 루바브(갱년기)
- 애플페논(체지방 감소)
- 메모페놀(기억력 개선)

#### '23(E)

- 어린이 키 성장
- 여성 갱년기
- 관절건강 I

#### '24(E)

- 피로개선
- 인지개선
- 모발건강
- 위건강
- 간건강
- 관절건강 II

#### '25(E)

- 다이어트
- 피로개선
- 면역개선 I
- 면역개선 II

## Global 사업역량 확보

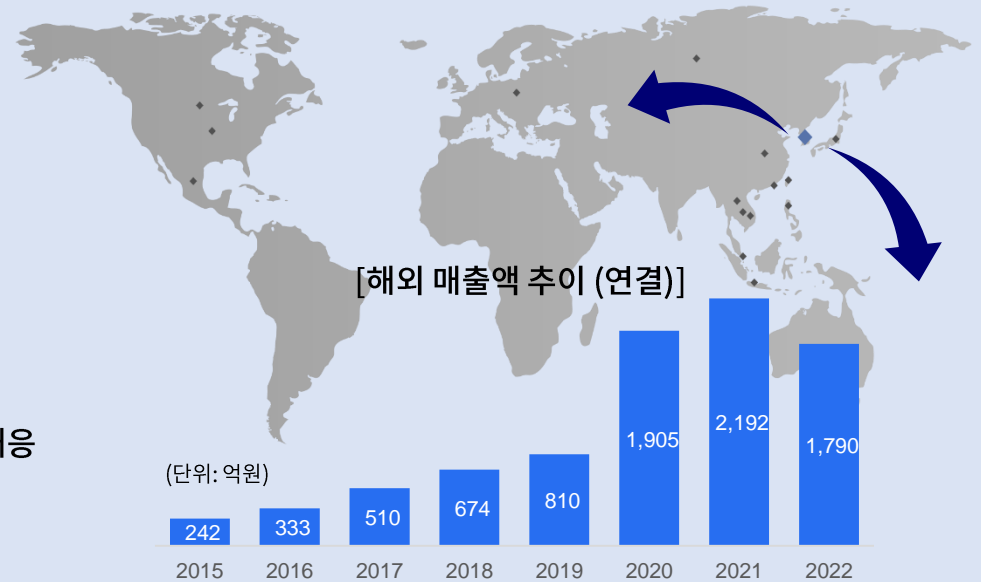
'23년 내 2개국 신규 진출로 수출 매출액 확대  
 유럽 · 중국 등 현지화 전략을 통한 글로벌 건기식 시장 지배력 강화

### 해외 시장 거점 지속 확대

'22년 브라질, 몽골, 우즈베키스탄 진출로 총 25개국 수출  
 '23년 상반기 독일, 하반기 방글라데시 신규 진출

### 현지화 전략을 통한 글로벌 시장 지배력 강화

유럽시장 특화원료로 개발한 헤모힘G 수출 예정  
 중국 합작법인 연태콜마 가동 개시로 중국 현지 시장 확장 적극 대응  
 중국 생산법인과 호주 유통법인 시너지 창출 기대



# 아시아 핵심 생산Hub 도약 위한 생산 CAPA 지속 확대

헤모힘 생산 능력 확장(2.8천톤 → 4.8천톤)으로 글로벌 시장 공급 확대

건기식 업체 최초 중국 생산기지를 통한 건기식 세계 2위 시장 중국 적극 공략 (72조원 규모, '09 이후 연평균 9.5% 성장)

## 헤모힘 생산 전용



### 세종 헤모힘 1공장

소재지: 세종특별시  
생산케파: 연간 1,000억



### 세종 헤모힘 2공장

소재지: 세종특별시  
생산케파: 연간 1,000억

## 건기식 생산



### 음성 제1공장

소재지: 충북 음성군  
생산케파: 연간 500억



### 음성 제2공장

소재지: 충북 음성군  
생산케파: 연간 1,300억



### 음성 제3공장

소재지: 충북 음성군  
생산케파: 연간 1,200억

## Global



### 연태 콜마

소재지: 산동성 연태시  
생산케파: 연간 1,000억



### 강소 콜마

소재지: 강소성 영성시  
생산케파: 연간 700억

'22~'23  
신규 CAPA 증설

신규 고객사 대응능력  
강화 및 신규 물량 확대

---

# CONTENTS

## Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

사업 현황

주요 성장전략

**[별첨] 손익 현황**





	FY19	FY20	FY21					FY22				
			1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	FY21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	FY22
<b>식품</b>	2,537	3,669	1,034	922	871	943	3,770	872	1,036	852	780	3,540
내수	2,113	2,731	598	611	631	695	2,535	632	722	648	596	2,599
수출	424	939	436	311	241	248	1,235	240	314	204	184	941
<b>화장품</b>	1,308	1,694	468	376	290	347	1,480	368	446	316	389	1,519
내수	937	758	142	157	140	191	630	196	209	155	212	772
수출	371	936	325	219	150	156	850	172	237	161	177	747
<b>매출액(별도)</b>	<b>3,845</b>	<b>5,364</b>	<b>1,502</b>	<b>1,298</b>	<b>1,161</b>	<b>1,290</b>	<b>5,250</b>	<b>1,240</b>	<b>1,482</b>	<b>1,168</b>	<b>1,169</b>	<b>5,059</b>
<b>영업이익(별도)</b>	<b>637</b>	<b>956</b>	<b>273</b>	<b>215</b>	<b>167</b>	<b>202</b>	<b>857</b>	<b>165</b>	<b>197</b>	<b>127</b>	<b>112</b>	<b>601</b>
<b>OPM</b>	<b>16.6%</b>	<b>17.8%</b>	<b>18.2%</b>	<b>16.6%</b>	<b>14.4%</b>	<b>15.6%</b>	<b>16.3%</b>	<b>13.3%</b>	<b>13.3%</b>	<b>10.9%</b>	<b>9.6%</b>	<b>11.9%</b>
근오농림	362	309	152	52	59	97	360	81	74	77	58	290
에치엔지	732	1,016	265	237	173	217	891	222	237	188	193	839
기타(연결조정)	-550	-620	-180	-122	-107	-163	-570	-134	-122	-120	-54	-429
<b>매출액(연결)</b>	<b>4,389</b>	<b>6,069</b>	<b>1,739</b>	<b>1,465</b>	<b>1,286</b>	<b>1,441</b>	<b>5,931</b>	<b>1,409</b>	<b>1,671</b>	<b>1,313</b>	<b>1,366</b>	<b>5,759</b>
<b>영업이익(연결)</b>	<b>741</b>	<b>1,092</b>	<b>284</b>	<b>230</b>	<b>162</b>	<b>240</b>	<b>916</b>	<b>181</b>	<b>210</b>	<b>132</b>	<b>87</b>	<b>611</b>
<b>OPM</b>	<b>16.9%</b>	<b>18.0%</b>	<b>16.4%</b>	<b>15.7%</b>	<b>12.6%</b>	<b>15.3%</b>	<b>15.5%</b>	<b>12.9%</b>	<b>12.6%</b>	<b>10.1%</b>	<b>6.4%</b>	<b>10.6%</b>

**Thank you**



**HK** Kolmar BNH